

## AVANCE DE CUMPLIMIENTO DE LA MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS POR PROGRAMA PRESUPUESTARIO

PTO2025-56

Página 1 de 2

Fecha de corte: 31-marzo-2024

Fecha de impresión: 14-abril-2025

**Organismo Público:** 2.1.1.1.1.211 Secretaría de Turismo

[illegible]

GOBIERNO CONSTITUCIONAL DEL ESTADO DE CHIAPAS

SECRETARÍA DE FINANZAS

PRESUPUESTO DE EGRESOS 2025

AVANCE DE CUMPLIMIENTO DE LA MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS POR PROGRAMA PRESUPUESTARIO

ENERO - MARZO

PTO2025-56

Página 2 de 2

Fecha de corte: 31-marzo-2024

Fecha de impresión: 14-abril-2025

Organismo Público: 2.1.1.1.1.211      Secretaría de Turismo

| Nivel / Resumen Narrativo /<br>Nombre del Indicador        | Denominador<br>(A) | Programado (B)                             |                                      |                                      |                                      | Total<br>Num.                              | AVANCES                       |                                        |                              | Tipo y<br>Dimensión<br><br>Unidad de<br>Medida | Año y Valor<br>de<br>Línea Base                         | Presupuesto |
|------------------------------------------------------------|--------------------|--------------------------------------------|--------------------------------------|--------------------------------------|--------------------------------------|--------------------------------------------|-------------------------------|----------------------------------------|------------------------------|------------------------------------------------|---------------------------------------------------------|-------------|
|                                                            |                    | Modificado (C)                             |                                      |                                      |                                      |                                            | Meta<br>Trim.<br>(D / C)<br>% | Efic.<br>del<br>Ejerc.<br>(D / C)<br>% | Meta<br>Ind.<br>(D / A)<br>% |                                                |                                                         | Aprobado    |
|                                                            |                    | Alcanzado (D)                              |                                      |                                      |                                      |                                            |                               |                                        |                              |                                                |                                                         | Modificado  |
|                                                            |                    | Trimestre                                  |                                      |                                      |                                      |                                            |                               |                                        |                              |                                                |                                                         | Devengado   |
|                                                            |                    | 1                                          | 2                                    | 3                                    | 4                                    |                                            |                               |                                        |                              |                                                |                                                         |             |
| Total                                                      |                    |                                            |                                      |                                      |                                      |                                            |                               |                                        |                              |                                                | \$122,414,193.18<br>\$183,140,994.98<br>\$20,558,543.61 |             |
| Porcentaje de afluencia de turistas que visitan al Estado. | 8,897,725.00       | 1,553,091.00<br>1,553,091.00<br>918,070.00 | 2,642,482.00<br>2,642,482.00<br>0.00 | 2,152,916.00<br>2,152,916.00<br>0.00 | 2,549,236.00<br>2,549,236.00<br>0.00 | 8,897,725.00<br>8,897,725.00<br>918,070.00 | 59.11                         | 59.11                                  | 10.32                        | Estratégico /<br>Eficacia<br><br>Persona       | 2025<br><br>8,897,725.00                                |             |

Lic. María Eugenia Culebro Pérez

Coordinador General del Grupo Estratégico

Mtro. Carlos Alberto Prado Trujillo

Jefe de Unidad de Planeación u Homólogo