

GOBIERNO CONSTITUCIONAL DEL ESTADO DE CHIAPAS

SECRETARÍA DE FINANZAS

PRESUPUESTO DE EGRESOS 2025

AVANCE DE CUMPLIMIENTO DE INDICADORES ESTRATÉGICOS

ENERO - MARZO

PTO2025-53

Página 1 de 3

Fecha de corte: 31-marzo-2025

Fecha de impresión: 14-abril-2025

Organismo Público: 2.1.1.1.1.211 Secretaría de Turismo

Misión				
Implementar políticas orientadas al fortalecimiento e innovación del turismo mediante el impulso de acciones incluyentes que propicien la participación coordinada de los sectores público, privado y social, estableciendo estrategias integrales de promoción y desarrollo que potencialicen a Chiapas como destino turístico, mediante acciones que garanticen a los visitantes el aprovechamiento sustentable del patrimonio natural y cultural, y se traduzcan en una oferta turística con altos estándares de calidad, propiciando el desarrollo socioeconómico del Estado.				
Visión				
Posicionar a Chiapas como destino turístico competitivo a nivel nacional e internacional, reconocido por su desarrollo turístico con sentido sustentable y por su calidad como producto turístico que brindan a los visitantes experiencias vivenciales que reflejan el valor y enaltecen la diversidad de su patrimonio natural y cultural para el bienestar de la entidad.				
COMPORTAMIENTO DEL EJERCICIO DEL GASTO				
Concepto				
Fin	F	SF	SSF	Descripción
3	7	1	1	TOTALES
				Desarrollo Económico
				Turismo
				Turismo
				Turismo
				Aprobado (A)
				Modificado (B)
				Devengado (C)
				% Devengado
				122,414,193.18
				183,140,994.98
				20,558,543.61
				11.23
				122,414,193.18
				183,140,994.98
				20,558,543.61
				11.23

Objetivos de Desarrollo Sostenible	
Clave	Descripción
05	Lograr la igualdad entre los géneros y empoderar a todas las mujeres y niñas.
08	Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos.

Metas de los Objetivos de Desarrollo Sostenible		
ODS	No. Meta	Descripción
05	01	Lograr la igualdad entre los géneros y empoderar a todas las mujeres y niñas.
		Poner fin a todas las formas de discriminación contra todas las mujeres y las niñas en todo el mundo
	09	Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos.
08		De aquí a 2030, elaborar y poner en práctica políticas encaminadas a promover un turismo sostenible que cree puestos de trabajo y promueva la cultura y los productos locales

Objetivos del Plan Nacional		
Eje	Objetivo	Descripción
1	01	En proceso de Construcción por cambio de Administración
		En proceso de Construcción por cambio de Administración

Objetivos del Plan Estatal				
Eje	Tema	Pol. Púb.	Objetivo	Descripción

GOBIERNO CONSTITUCIONAL DEL ESTADO DE CHIAPAS
SECRETARÍA DE FINANZAS
PRESUPUESTO DE EGRESOS 2025

PTO2025-53

Página 2 de 3

AVANCE DE CUMPLIMIENTO DE INDICADORES ESTRATÉGICOS
ENERO - MARZO

Fecha de corte: 31-marzo-2025

Fecha de impresión: 14-abril-2025

Organismo Público: 2.1.1.1.1.211 Secretaría de Turismo

Objetivos del Plan Estatal				
Eje	Tema	Pol. Púb.	Objetivo	Descripción
1	1	01	01	En proceso de Construcción por cambio de Administración En proceso de Construcción por cambio de Administración En proceso de Construcción por cambio de Administración En proceso de Construcción por cambio de Administración

Estrategias del Plan Estatal		
Clave Alineación PED	No. Est.	Descripción
110101	01	En proceso de Construcción por cambio de Administración

Programa Sectorial		
Programa	Clave Alineación	Descripción
F	101110101	Desarrollo Económico.

Objetivos Estratégicos		
No. Obj.	Clave Alineación	Descripción
1	101110101F	Consolidar el turismo como uno de los ejes principales de economía del estado de chiapas.

Indicadores Estratégicos														
No. Obj	No. Ind	Tipo y Dimensión	Unidad de Medida	Nombre del Indicador	Descripción Cualitativa (Numerador / Denominador)	Año y Valor de Línea Base	Denominador (A)	Total Numerador	Programado (B)				Avances	
									Modificado (C)					
									Alcanzado (D)				Efic. del Ejer. D/C	Meta Indic. D/A
									Trimestres					
									I	II	III	IV		
1	1	Estratégico Eficiencia	Millones de Pesos	Porcentaje de la derrama económica generada en el Estado.	Cantidad de recursos obtenidos por afluencia turística. / Total de recursos programados a obtener por afluencia turística.	2025 30,391,635,671.00	30,391,635,671.00	30,391,635,671.00	3,563,973,836.00	7,597,575,656.00	6,059,704,911.00	13,170,381,268.00	57.82%	6.78%
								30,391,635,671.00	3,563,973,836.00	7,597,575,656.00	6,059,704,911.00	13,170,381,268.00		
								2,060,861,934.00	2,060,861,934.00	0.00	0.00	0.00		
1	2	Estratégico Eficiencia	Persona	Porcentaje de afluencia de turistas que visitan al Estado.	Número de turistas que visitan el Estado. / Total de turistas susceptibles de visitar el Estado.	2025 8,897,725.00	8,897,725.00	8,897,725.00	1,553,091.00	2,642,482.00	2,152,916.00	2,549,236.00	59.11%	10.32%
								8,897,725.00	1,553,091.00	2,642,482.00	2,152,916.00	2,549,236.00		
								918,070.00	918,070.00	0.00	0.00	0.00		

Productos y Servicios	Cientes y Usuarios
Innovación de los productos turísticos, promoción, difusión y comercialización de la oferta turística, producción, edición y distribución.	Prestadores de servicios turísticos, estatales nacionales e internacionales, líderes de opinión y prensa especializada, cámaras empresariales, tour operadores turísticos, agencias de viajes, inversionistas, organizaciones sociales,

GOBIERNO CONSTITUCIONAL DEL ESTADO DE CHIAPAS

SECRETARÍA DE FINANZAS

PRESUPUESTO DE EGRESOS 2025

AVANCE DE CUMPLIMIENTO DE INDICADORES ESTRATÉGICOS

ENERO - MARZO

PTO2025-53

Página 3 de 3

Fecha de corte: 31-marzo-2025

Fecha de impresión: 14-abril-2025

Organismo Público: 2.1.1.1.1.211 Secretaría de Turismo

municipios y localidades con vocación turística, ciudadano en general.
--

Lic. María Eugenia Culebro Pérez

Coordinador General del Grupo Estratégico

Lic. María Eugenia Culebro Pérez

Titular del Ente Público

Mtro. Carlos Alberto Prado Trujillo

Jefe de Unidad de Planeación u Homólogo