

PROGRAMA DE CALIDAD DISTINTIVO “H”

La Secretaría de Turismo impulsa a través de los programas de calidad, la mejora continua y excelencia en los servicios turísticos, mediante el apoyo en el trámite y gestión de los mismos, promoviendo con esto la competitividad y reconociendo con ellos la calidad en el servicio.

Programa de Manejo Higienico de los Alimentos

La Secretaría de Turismo otorga un reconocimiento avalado por la Secretaría de Salud a los prestadores de alimentos y bebidas que cumplen con los estándares definidos por este programa, con base a la Norma NMX-F-605-NORMEX-2004.

Dirigido a:

- Micro, pequeñas y medianas empresas.
- Empresas de alimentos y bebidas del sector turístico.
- Restaurantes en general.
- Restaurantes de hoteles.
- Cafeterías, fondas, etc.

Impartido por instructores de la Secretaría de Turismo, certificados en competencias laborales

Requisitos:

- Empresa ecoturística con RFC
- Contar con Registro Nacional de Turismo (RNT)
- Pertener a los giros siguientes: Restaurantes hoteles, cafeterías, fondas, etc.

En caso de no contar con RNT, comunicarse con Lic. Mercedes del Carpio Morales
(961) 6170550 ext. 66277

La empresa quedara certificada en:

- Recepción de alimentos
- Almacenamiento
- Manejo de sustancias químicas
- Refrigeración y congelación
- Área de cocina
- Preparación de alimentos
- Área de servicios
- Hielo y agua
- Servicios sanitarios para empleados
- Manejo de basura
- Control de plagas
- Personal Bar

Lic. José Alfredo Aguilar Campuzano
Director de Capacitación, Fomento a la Calidad y Verificación Turística
☎ (961) 6170550 ext. 66340

PROGRAMA DE CALIDAD DISTINTIVO “M” (ECOTURÍSTICO)

La Secretaría de Turismo impulsa a través de los programas de calidad, la mejora continua y excelencia en los servicios turísticos, apoyando en el trámite y gestión de los mismos, promoviendo con esto la competitividad y reconociendo con ellos la calidad en el servicio.

Programa de Calidad Moderniza Ecoturístico

La Secretaría de Turismo otorga este reconocimiento avalando un sistema enfocado en el mejoramiento de la calidad en una forma moderna de dirigir y administrar una empresa turística, con el poderán estimular a sus colaboradores e incrementar sus índices de rentabilidad y competitividad.

Dirigido a:

- Propietarios y directivos de micro, pequeñas y medianas empresas.
- Empresas del sector turístico
- Restaurantes en general.
- Restaurantes de hoteles.
- Cafeterías, fondas, etc.

Impartido por consultores acreditados ante la Secretaría de Turismo federal

Requisitos:

- Empresa ecoturística con RFC
- Contar con Registro Nacional de Turismo (RNT)

En caso de no contar con RNT, comunicarse con Lic. Mercedes del Carpio Morales
(961) 6170550 ext. 66277

Pertenecer a los giros siguientes:

- Restaurantes
- Hoteles 1 a 4 estrellas
- Cafeterías
- Agencias de viajes
- Arrendadoras de autos
- Operadoras de turismo receptivo
- Autotransportes turísticos
- Marinas
- Campos de golf
- Parques temáticos
- Spa
- Balnearios
- Ecoturismo

Lic. José Alfredo Aguilar Campuzano
Director de Capacitación, Fomento a la Calidad y Verificación Turística
☎ (961) 6170550 ext. 66340

PROGRAMA DE CALIDAD DISTINTIVO PUNTO LIMPIO

La Secretaría de Turismo impulsa a través de los programas de calidad, la mejora continua y excelencia en los servicios turísticos, apoyando en el trámite y gestión de los mismos, promoviendo con esto la competitividad y reconociendo con ellos la calidad en el servicio.

La Secretaría de Turismo otorga este reconocimiento de sello de calidad a las micro, pequeñas y medianas empresas turísticas por haber implementado la metodología desarrollada por SECTUR.

Dirigido a:

- Propietarios y directivos de micro, pequeñas y medianas empresas.
- Empresas del sector turístico
- Restaurantes en general.
- Restaurantes de hoteles.
- Cafeterías, fondas, etc.

Impartido por consultores acreditados ante la Secretaría de Turismo federal

Requisitos:

- Empresa ecoturística con RFC
- Contar con Registro Nacional de Turismo (RNT)

En caso de no contar con RNT, comunicarse con Lic. Mercedes del Carpio Morales
(961) 6170550 ext. 66277

El programa evalúa los siguientes puntos:

- Formación de gestores
- Calidad higiénica
- Buenas prácticas por Unidad de Negocio
- Aseguramiento de calidad, asesoría y validación

Se considera Unidad de Negocio: recepción, lobby, salones de eventos, albercas y cuartos

Lic. José Alfredo Aguilar Campuzano
Director de Capacitación, Fomento a la Calidad y Verificación Turística
☎ (961) 6170550 ext. 66340

PROGRAMA DE CALIDAD TESOROS DE MÉXICO

Este programa tiene como principal propósito impulsar la excelencia de hoteles y restaurantes con altos estándares de servicio y características arquitectónicas y gastronómicas que reflejan y promueven la riqueza de la cultura mexicana.

Dirigido a:

Hoteles y restaurantes del sector turístico que se encuentran en ciudades de gran importancia histórica, rodeados de cultura, tradición y autenticidad, dentro de una singular arquitectura y que unidos a su refinamiento de decoración, permiten al visitante vivir el estilo mexicano tradicional y moderno en su máxima expresión.

Impartido por consultores acreditados ante la Secretaría de Turismo federal

Requisitos:

- Empresa ecoturística con RFC
- Contar con Registro Nacional de Turismo (RNT)
- Hoteles y restaurantes con altos niveles de calidad en el servicio
- Contar con instalaciones que hayan sido cuidadosamente rescatadas y restauradas por sus dueños, imprimiendo un toque moderno, conservando la esencia original.

En caso de no contar con RNT, comunicarse con Lic. Mercedes del Carpio Morales
(961) 6170550 ext. 66277

Lic. José Alfredo Aguilar Campuzano
Director de Capacitación, Fomento a la Calidad y Verificación Turística
☎ (961) 6170550 ext. 66340

PROGRAMA DE CALIDAD SELLO MARCA CHIAPAS

El Sello Marca Chiapas es un proyecto que promueve esfuerzos, busca elevar la calidad y competitividad de bienes y servicios chiapanecos como: artesanías, textiles, café, joyería, alfarería, alimentos y hotelería.

Además de impulsar la comercialización en mercados nacionales e internacionales; esto a través del uso del sello distintivo “Chiapas-México-Original”.

Dirigido a:

Todos los prestadores de servicios turísticos, restaurantes y hoteles, con un atractivo específico distintivo del estado.

Requisitos:

- Solicitud de inscripción
- Carta de intención para ser Marca Chiapas, dirigida al Secretario de Economía y Trabajo.
- Oficio de aceptación para ser candidato al Distintivo Marca Chiapas
- Marca Chiapas.
- Ficha técnica con el perfil del candidato, informe final.
- Lista de Verificación
- Constancia de situación fiscal
- Identificación del Instituto Nacional Electoral (INE)
- Acta de nacimiento
- Comprobante de domicilio

Lic. José Alfredo Aguilar Campuzano
Director de Capacitación, Fomento a la Calidad y Verificación Turística

☎ (961) 6170550 ext. 66340